

Verdens største sædbank hylder donorerne i ny kampagne: "Nogle redder liv – andre giver liv"

Verdens største sædbank, Cryos International, har igennem virksomhedens mere end 30 års levetid haft tusindvis af sæddonorer. På nuværende tidspunkt er der donationer fra godt 1.000 forskellige mænd i sædbanken. Til trods for at rigtig mange mænd enten har været eller er sæddonorer i Danmark, er det sjældent, at mændene fortæller åbent og stolt om, at de har valgt at være donorer. Det vil Cryos International gerne gøre noget ved med en ny kampagne.

"Nogle redder liv – andre giver liv". Sådan lyder kampagnesloganet for Cryos Internationals nye donorrekrutteringskampagne, som de lancerede d. 1. september 2020 i Danmark.

"Vi ved igennem undersøgelser, at langt størstedelen af vores sæddonorer er drevet af ønsket om at hjælpe andre menneske med deres donation. Det er en nobel handling, der kan sammenlignes med det at være bloddonor. Det, synes vi, er vigtigt at anerkende, og derfor har vi lavet kampagnen, som skal være med til at fjerne tabuet omkring det at være sæddonor," fortæller Peter Reeslev, CEO hos Cryos International.

De tavse helte i hverdagen

Den nye kampagne bygger på temaet 'hverdagens helte'. Den ene halvdel af grafikken viser en læge, en brandmand eller en ambulanceredder. Den anden halvdel viser en mand i hverdagstøj, der kunne være en sæddonor.

Theresa Færch, der er CMO hos Cryos International, forklarer: *"De fleste af os beundrer alle de åbenlyse helte i hverdagen – for eksempel brandmanden eller ambulanceredderen, men der går mange flere hverdagshelte rundt blandt os, end vi lige tænker. Tavse helte, som ikke får den påskønnelse, som vi mener, de fortjener. Og som måske ovenikøbet ikke fortæller, at de er sæddonorer, fordi de er nervøse for folks reaktion. Det er ærgerligt! Sæddonorer gør en kæmpe forskel for de mange mennesker, der har brug for hjælp til at opfylde drømmen om et barn. Der er desværre stadig meget tabu omkring det at være sæddonor. Det vil vi gerne være med til at lave om på."*

Nogle tror, at sæddonorer primært motiveres af tanken om nemme og hurtige penge, men ifølge Theresa Færch er det langt fra sandheden: *"De 5-10% mænd, der kommer igennem nåleøjet og bliver sæddonorer hos Cryos, har været igennem en længere screenings- og udvælgelsesproces. Dem der ansøger i håb om hurtige penge bliver sorteret fra undervejs. Dem der er tilbage, har investeret sig selv i det og finder ofte en dybere mening i gerningen. I mange tilfælde fortæller de, at de selv kender nogen, der har haft svært ved at få børn."*

Også en hyldest til ægdonorerne

Cryos International har hovedkontor i Aarhus samt mindre afdelinger i København, Odense og Aalborg. Udover i Danmark rekrutterer virksomheden sæd- og ægdonorer i Florida i USA. Her skal donorkampagnen ligeledes rulles ud inden længe – henvendt til potentielle sæddonorer og i en anden version med kvinder henvendt til potentielle ægdonorer.

"Ligesom sæddonorerne er ægdonorer med til at gøre en kæmpe forskel for folk, der ikke kan få børn uden hjælp. Det er virkelig en uselvsk handling at donere sine æg, og det gør en verden til forskel for

modtagerne. Uden Cryos' sæd- og ægdonorer var ca. 65.000 børn verden over aldrig blevet til. Det faktum mener vi fortjener at komme meget mere frem i lyset," afslutter Peter Reeslev.

Se kampagnen 'Nogle redder liv – andre giver liv':

Kampagnegrafik: <https://www.dropbox.com/sh/d9bt00j75gshme4/AAA18LAquoKnpQZcd8zboQzya?dl=0>

Video med brandmand: <https://www.youtube.com/watch?v=gkiDZN-QxWc>

Video med læge: <https://www.youtube.com/watch?v=fvGjjLG8B50>

Video med ambulanceredder: <https://www.youtube.com/watch?v=FliwNm9vm8k>

Om Cryos International:

Cryos International, der blev stiftet af Ole Schou i 1987, er en international sæd- og ægbank. I Danmark som sædbank og i USA som både sæd- og ægbank.

Virksomheden eksporterer til over 100 lande og har det højeste antal registrerede graviditeter på verdensplan.

Ca. 50% af Cryos' kunder er singlekvinder, 35% er lesbiske par og 15% er heteroseksuelle par.

Målgruppen for sæddonorrekrutteringen i Danmark er mænd i alderen 18 til 45 år.

Se mere på cryosinternational.com og cryos.com/sæddonor.

Kontakt:

For spørgsmål og udtalelser vedr. kampagnen eller Cryos generelt kontakt:

Peter Reeslev, CEO
pr@cryosinternational.com
21 16 16 09

Theresa Færch, CMO
tf@cryosinternational.com
23 28 22 55